



CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

Alimentando o presente sem comprometer o futuro.

Origem • Cuidado • Legado

Versão 5.0 | 2026

Sumário

Palavra da Direção.....	3
1. Nosso jeito de fazer.....	4
2. O que nos orienta.....	5
3. A quem este Código se aplica.....	6
4. Quando tiver dúvida.....	7
5. Quem lidera, dá o exemplo.....	8
6. Respeitamos as pessoas.....	9
7. Segurança vem antes da produção.....	10
8. Cuidamos dos animais e dos alimentos.....	11
9. Cuidamos do meio ambiente.....	12
10. Fazemos negócios com integridade.....	13
11. Escolhemos com quem fazemos negócios.....	15
12. Protegemos o que está sob nosso cuidado.....	16
13. Nossos registros devem contar a verdade.....	17
14. Representamos o Grupo ARO com responsabilidade.....	18
15. Fale. Você será ouvido.....	19
16. Quando o Código não é cumprido.....	20
Nosso compromisso.....	21
Anexo I — Normas complementares.....	22
Anexo II — Termo de Recebimento e Compromisso.....	23

Palavra da Direção

O Grupo ARO foi construído por pessoas. Pessoas que trabalham, tomam decisões, enfrentam desafios e, todos os dias, ajudam a definir não apenas os resultados que alcançamos, mas também a empresa que estamos construindo.

Por isso, para nós, tão importante quanto aquilo que fazemos é a maneira como fazemos.

Nosso propósito é alimentar o presente sem comprometer o futuro. Essa responsabilidade começa nas grandes decisões da empresa, mas também está presente nas escolhas que fazemos todos os dias: na forma como tratamos as pessoas, como cuidamos dos animais, como produzimos nossos alimentos, como utilizamos os recursos naturais, como nos relacionamos com clientes, fornecedores e comunidades e, principalmente, na integridade com que conduzimos nossas atividades.

Este Código de Ética e Conduta existe para tornar esses compromissos claros. Ele não foi criado apenas para dizer o que é permitido ou proibido, mas para nos ajudar a tomar boas decisões, inclusive quando ninguém está olhando ou quando fazer o que é certo parece ser o caminho mais difícil.

Há um princípio que queremos levar para todas as áreas do Grupo ARO: **dado antes do adjetivo**. Isso significa construir nossa reputação sobre aquilo que realmente fazemos e podemos demonstrar. Se errarmos, devemos reconhecer e corrigir. Se algo não estiver certo, precisamos ter coragem para falar. E nenhuma meta, resultado ou posição dentro da empresa pode estar acima da ética, da segurança ou do respeito às pessoas.

Esse compromisso começa pela Direção, passa por cada liderança e alcança todos que trabalham conosco. Nenhuma pessoa está acima deste Código.

Convido você a conhecê-lo, praticá-lo e também a nos ajudar a construir, todos os dias, uma empresa da qual possamos nos orgulhar hoje e no futuro.

Rodrigo Torres

Direção | Grupo ARO

1. Nosso jeito de fazer

A reputação do Grupo ARO é construída todos os dias. Ela está na maneira como produzimos, nas decisões que tomamos, na forma como tratamos as pessoas, os animais, o meio ambiente e os recursos que estão sob nossa responsabilidade. Está também naquilo que fazemos quando ninguém está olhando.

Este Código estabelece os princípios que orientam nossas escolhas e nossos comportamentos. Mais do que reunir regras, ele deixa claro o que esperamos das pessoas que fazem parte das atividades do Grupo ARO e aquilo que não aceitamos em nossas relações.

Nossas diretrizes existem para proteger colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros, comunidades e a própria empresa.

Nenhum resultado comercial, meta de produção, prazo ou interesse individual está acima da integridade, da segurança, da legislação ou dos princípios deste Código.

2. O que nos orienta

Nosso propósito

Alimentando o presente sem comprometer o futuro.

Produzir alimentos significa assumir responsabilidade com o presente e com aquilo que permanecerá depois de nós. Por isso, buscamos tomar decisões considerando seus resultados e também seus efeitos sobre pessoas, animais, meio ambiente, parceiros, comunidades e a continuidade do negócio.

"Sem comprometer o futuro" é uma direção para nossas decisões. Não significa ausência de impactos. Significa reconhecer nossos impactos, administrá-los com responsabilidade e buscar continuamente formas melhores de produzir.

Nossa essência: Origem • Cuidado • Legado

Origem é conhecer de onde vêm nossos produtos, matérias-primas e processos e valorizar procedência, rastreabilidade, conhecimento e as pessoas que participam da cadeia.

Cuidado é reconhecer que a maneira como fazemos importa tanto quanto aquilo que fazemos. Cuidamos das pessoas, dos animais, dos alimentos, dos recursos naturais, dos processos e das relações.

Legado é compreender que nossas decisões produzem consequências. Queremos desenvolver pessoas, construir relações duradouras e contribuir positivamente para os territórios dos quais fazemos parte.

Nosso princípio: dado antes do adjetivo

Nossa reputação deve ser consequência daquilo que fazemos. Por isso, não falsificamos, manipulamos ou omitimos informações para produzir uma percepção diferente da realidade.

- Se não podemos comprovar uma afirmação, não devemos fazê-la.
- Se um resultado não é o que esperávamos, registramos corretamente e trabalhamos para melhorá-lo.

A verdade nunca deve ser sacrificada para proteger um indicador, uma meta ou uma aparência.

3. A quem este Código se aplica

Este Código se aplica aos sócios, administradores, líderes, colaboradores, estagiários, aprendizes e demais profissionais que atuam em nome do Grupo ARO e de suas marcas.

Fornecedores, prestadores de serviços, representantes e parceiros devem respeitar os princípios aplicáveis às atividades que realizam conosco. Esse compromisso pode constar em contratos e em documentos específicos para terceiros.

A responsabilidade pela ética não depende de cargo, função ou tempo de empresa. Ela é de todos.

4. Quando tiver dúvida

Nem todas as situações estarão previstas neste Código. Antes de tomar uma decisão, pergunte:

1. É legal?
2. Está de acordo com este Código e com as políticas do Grupo ARO?
3. É coerente com Origem, Cuidado e Legado?
4. Isso coloca em risco pessoas, animais, alimentos ou o meio ambiente?
5. Eu consigo explicar essa decisão de maneira transparente?
6. Eu me sentiria confortável se ela se tornasse pública?
7. As informações que estou utilizando são verdadeiras e podem ser comprovadas?

Se a resposta para qualquer uma dessas perguntas gerar desconforto, pare e busque orientação.

Se ainda houver dúvida, não decida sozinho. Procure seu gestor ou a área responsável pelo tema. Se a situação envolver uma possível irregularidade, utilize o Canal de Ética.

5. Quem lidera, dá o exemplo

Toda liderança tem uma responsabilidade adicional: transformar os princípios deste Código em comportamento cotidiano.

Esperamos que nossos líderes:

- deem o exemplo em suas próprias decisões;
- orientem suas equipes sobre este Código e as políticas aplicáveis;
- estejam abertos a perguntas, críticas e preocupações;
- ajam quando identificarem comportamentos inadequados;
- nunca desestimulem, ignorem ou retaliem um relato.

Um líder nunca deve pedir, incentivar ou permitir que alguém descumpra este Código para alcançar uma meta.

A ética deve prevalecer mesmo quando estiver em conflito com uma meta ou um objetivo comercial.

6. Respeitamos as pessoas

Toda pessoa deve ser tratada com dignidade, respeito e justiça.

Não toleramos discriminação, humilhação, intimidação, violência, assédio moral, assédio sexual ou qualquer comportamento que constranja, ameace ou desrespeite outra pessoa, seja ele presencial, por mensagem ou nas redes sociais.

Não admitimos trabalho infantil, trabalho forçado ou em condições análogas à escravidão, nem condições de trabalho incompatíveis com a dignidade humana em nossas operações. Esperamos os mesmos princípios de fornecedores e parceiros.

Valorizamos um ambiente no qual diferentes experiências, conhecimentos e perspectivas possam contribuir para melhores decisões.

O Grupo ARO mantém procedimentos de acolhimento, apuração e acompanhamento de relatos de assédio e de outras formas de violência no trabalho, além de ações periódicas de capacitação e sensibilização sobre o tema, em linha com a legislação aplicável.

Quem vivenciar ou presenciar uma situação incompatível com esses princípios deve procurar orientação ou utilizar o Canal de Ética.

7. Segurança vem antes da produção

| Nenhum resultado é mais importante do que uma vida.

Todos somos responsáveis pela construção de um ambiente seguro. Devemos:

- cumprir os procedimentos de saúde e segurança;
- utilizar corretamente os equipamentos de proteção;
- participar dos treinamentos exigidos;
- executar somente atividades para as quais estejamos capacitados, autorizados e em condições adequadas.

Todo acidente, incidente, condição insegura ou situação de risco deve ser comunicado.

Direito de recusa. Qualquer pessoa tem o direito e a responsabilidade de interromper ou recusar uma atividade quando identificar risco à sua saúde, à sua segurança ou à segurança de outras pessoas, sem sofrer qualquer punição por isso.

Nunca devemos esconder um acidente ou incidente para proteger um indicador.

É proibido trabalhar sob efeito de álcool ou de outras substâncias que comprometam a capacidade de realizar as atividades com segurança.

8. Cuidamos dos animais e dos alimentos

Para uma empresa de proteína animal, o cuidado com os animais e a segurança dos alimentos formam uma mesma cadeia de responsabilidade.

Bem-estar animal

O cuidado com os animais faz parte da nossa responsabilidade.

- Cumprimos os protocolos, procedimentos e requisitos aplicáveis à criação, manejo, transporte, abate e demais etapas sob nossa responsabilidade.
- As pessoas que trabalham diretamente com animais devem estar capacitadas para realizar suas atividades de maneira adequada.
- Maus-tratos, violência ou sofrimento desnecessário não são aceitáveis.
- Qualquer desvio deve ser comunicado imediatamente.

Nenhuma pressão por produtividade justifica desrespeitar um protocolo de bem-estar animal.

Qualidade e segurança dos alimentos

Produzir alimentos seguros é uma responsabilidade de todos.

- Cumprimos os procedimentos sanitários, controles de qualidade, requisitos de higiene, rastreabilidade e demais padrões aplicáveis às nossas atividades.
- Nunca alteramos, ocultamos ou ignoramos resultados de análises, controles, inspeções ou registros.
- Ao identificar uma situação que possa comprometer a qualidade, a segurança ou a conformidade de um produto, comunicamos imediatamente e seguimos os procedimentos estabelecidos.

Nenhuma meta de produção justifica colocar em risco a segurança dos alimentos.

9. Cuidamos do meio ambiente

Produzir hoje sem comprometer o futuro exige responsabilidade no uso dos recursos naturais.

- Cumprimos as obrigações ambientais aplicáveis às nossas atividades, incluindo licenças e condicionantes.
- Trabalhamos para prevenir impactos, poluição e desperdícios.
- Utilizamos água, energia, combustíveis, matérias-primas e demais recursos de forma consciente.
- Resíduos, dejetos e efluentes devem receber tratamento e destinação adequados, conforme os procedimentos estabelecidos.

Qualquer incidente, acidente, vazamento, descarte inadequado ou situação que possa provocar impacto ambiental deve ser comunicado imediatamente.

10. Fazemos negócios com integridade

Corrupção, suborno e fraude

O Grupo ARO não tolera corrupção, suborno, fraude ou qualquer vantagem indevida.

É proibido oferecer, prometer, autorizar, solicitar ou receber dinheiro, presente, benefício, favor ou qualquer coisa de valor para influenciar uma decisão ou obter vantagem indevida. Essa regra vale tanto para relações privadas quanto para relações com agentes públicos.

Brindes, presentes, refeições, hospitalidades, viagens, patrocínios e outras cortesias somente podem ser oferecidos ou recebidos quando estiverem de acordo com as políticas do Grupo ARO.

Também não utilizamos fornecedores, representantes, consultores ou outros terceiros para fazer aquilo que não poderíamos fazer diretamente.

Doações, patrocínios e contribuições políticas

O Grupo ARO não realiza contribuições a partidos políticos, candidatos ou campanhas eleitorais. Doações e patrocínios a instituições, projetos sociais ou eventos devem ter finalidade legítima, ser aprovados conforme as políticas internas, ser formalizados e registrados de maneira transparente.

Cada profissional pode exercer sua participação política como cidadão, em seu tempo livre, com recursos próprios e sem vincular o nome, os recursos ou o ambiente de trabalho do Grupo ARO.

Concorrência leal

Competimos com base na qualidade dos nossos produtos e serviços. Não combinamos preços, condições comerciais ou divisão de mercados com concorrentes, nem trocamos com eles informações comerciais sensíveis. Em reuniões setoriais e associações, nos limitamos a temas legítimos.

Prevenção à lavagem de dinheiro

Conhecemos nossos clientes, fornecedores e parceiros. Não aceitamos pagamentos de origem desconhecida ou sem justificativa econômica, operações fracionadas para evitar controles ou transações em nome de terceiros sem fundamento. Situações atípicas devem ser comunicadas à área responsável.

Conflitos de interesses

Nossas decisões profissionais devem ser tomadas no melhor interesse do Grupo ARO.

- Relações pessoais, familiares, financeiras ou comerciais que possam interferir em uma decisão devem ser comunicadas.

- Nenhum profissional pode receber comissão, pagamento ou vantagem pessoal de fornecedor, cliente ou parceiro em razão de sua função.
- Na dúvida, declare a situação antes de participar da decisão.

Ter um possível conflito não significa ter cometido uma irregularidade. Esconder o conflito é que cria o problema.

11. Escolhemos com quem fazemos negócios

Selecionamos fornecedores e parceiros com base em critérios técnicos, comerciais, legais e éticos. Preço é importante, mas não é o único critério.

Esperamos de nossos parceiros respeito à legislação, às pessoas, à saúde e segurança, ao meio ambiente, à integridade e, quando aplicável, ao bem-estar animal e à segurança dos alimentos.

Antes de iniciar ou renovar relações relevantes, avaliamos a reputação e a integridade do parceiro, na proporção do risco envolvido. Não mantemos relações com fornecedores ou parceiros cujas práticas sejam incompatíveis com os padrões deste Código.

Não contratamos terceiros para contornar regras ou praticar condutas que não aceitaríamos de nossos próprios profissionais.

12. Protegemos o que está sob nosso cuidado

Devemos proteger os bens, informações e recursos que utilizamos em nossas atividades.

- Equipamentos, veículos, ferramentas, sistemas, materiais, dinheiro e demais recursos da empresa devem ser utilizados de maneira responsável e para finalidades profissionais autorizadas.
- Informações confidenciais, estratégicas, comerciais, financeiras, técnicas e pessoais às quais tenhamos acesso devem ser preservadas.
- Dados pessoais de colaboradores, clientes, consumidores e parceiros são tratados apenas para finalidades legítimas e conforme a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e as políticas internas.
- Não compartilhamos senhas, não concedemos acessos indevidos e não instalamos programas não autorizados.
- Ferramentas digitais, inclusive de inteligência artificial, devem ser utilizadas sem expor informações confidenciais ou dados pessoais.

Suspeitas de vazamento, perda ou acesso indevido a informações devem ser comunicadas imediatamente.

A obrigação de confidencialidade permanece mesmo depois do encerramento da relação profissional.

13. Nossos registros devem contar a verdade

Dado antes do adjetivo também significa integridade da informação. Todo registro produzido em nome do Grupo ARO deve refletir a realidade.

Isso vale para informações financeiras, contábeis, fiscais, produtivas, ambientais, sanitárias, trabalhistas, comerciais, de qualidade, de segurança, de bem-estar animal e demais dados utilizados na gestão.

Não admitimos:

- alterar resultados para atingir metas;
- esconder acidentes ou omitir não conformidades;
- produzir documentos falsos ou manipular indicadores;
- apresentar como comprovada uma informação que ainda não possui evidência.

Quando o dado não é o que gostaríamos, nossa responsabilidade é enfrentar o problema. Não mudar o dado.

14. Representamos o Grupo ARO com responsabilidade

As marcas e a reputação do Grupo ARO são patrimônios coletivos.

Comunicação institucional

- Somente pessoas autorizadas podem falar oficialmente em nome da empresa.
- Informações confidenciais, dados internos, imagens não autorizadas ou conteúdos que exponham indevidamente pessoas, animais e operações não devem ser divulgados.
- Nas redes sociais pessoais, devemos distinguir opiniões particulares de posicionamentos oficiais do Grupo ARO.
- Críticas, dúvidas e preocupações legítimas devem ser tratadas com respeito e podem ser encaminhadas pelos canais internos ou pelo Canal de Ética.

O que comunicamos ao mercado

Tudo o que afirmamos sobre nossos produtos e nossa atuação, em embalagens, rótulos, site, redes sociais, publicidade, apresentações e relatórios, deve ser verdadeiro e comprovável. Atributos ambientais, sociais, de bem-estar animal, de origem e de qualidade só são divulgados quando há evidência correspondente, como medições, certificações ou verificações independentes. Metas são comunicadas como metas, e não como resultados alcançados.

Relacionamento com públicos e agentes públicos

Buscamos manter relações respeitadas e transparentes com clientes, consumidores, comunidades, autoridades e demais públicos. No relacionamento com agentes públicos, inclusive em fiscalizações, licenciamentos e inspeções, agimos com integridade, fornecemos informações verdadeiras e observamos as regras aplicáveis.

15. Fale. Você será ouvido.

Se você presenciar, sofrer ou suspeitar de uma conduta incompatível com este Código, fale.

Canal de Ética Grupo ARO

O Grupo ARO disponibiliza um canal independente, operado pela Linha Ethos, para o recebimento de relatos sobre assédio, discriminação, fraude, corrupção, conflito de interesses, saúde e segurança, meio ambiente, bem-estar animal, segurança dos alimentos, falsificação de informações e outras possíveis violações.

Acesse: denuncia.linhaethos.com.br/grupoaro

- O relato pode ser feito de forma identificada ou anônima.
- As informações são tratadas com confidencialidade.
- Cada relato recebe um protocolo para acompanhamento.
- Os relatos são recebidos fora da linha hierárquica e encaminhados para análise do Comitê de Ética.
- Nenhuma pessoa envolvida no relato participa da análise ou da decisão sobre o próprio caso.

Não retaliação

Quem fala de boa-fé deve ser protegido.

O Grupo ARO não tolera retaliação contra quem, de boa-fé, faça uma pergunta, manifeste uma preocupação, relate uma possível irregularidade ou participe de uma apuração.

Ameaça, intimidação, perseguição, punição ou qualquer tratamento prejudicial motivado por um relato de boa-fé também constitui violação deste Código.

A proteção contra retaliação não alcança quem deliberadamente apresenta uma acusação falsa com a intenção de prejudicar outra pessoa.

16. Quando o Código não é cumprido

Possíveis violações serão analisadas de forma confidencial, imparcial e proporcional à situação.

Todos devem colaborar com as apurações internas quando solicitados e preservar informações e documentos relacionados.

Violações comprovadas podem resultar em medidas educativas ou disciplinares, incluindo advertência, suspensão, desligamento e outras providências cabíveis, observadas a gravidade da conduta e a legislação aplicável. Fornecedores, prestadores de serviços e parceiros também estão sujeitos às medidas contratuais correspondentes.

Nenhuma pessoa está acima deste Código. Cargo, posição hierárquica, relação pessoal ou importância comercial não impedem a apuração de uma possível irregularidade.

Governança do Código

- **Aprovação.** Este Código é aprovado pela administração do Grupo ARO e entra em vigor na data de sua aprovação.
- **Comitê de Ética.** O Comitê de Ética é responsável por zelar pela aplicação deste Código, acompanhar o Canal de Ética, conduzir ou supervisionar as apurações e recomendar as medidas cabíveis. O Comitê reporta-se à Direção, e seus membros se declaram impedidos sempre que houver conflito com o caso analisado.
- **Normas complementares.** A aplicação do Código é apoiada pelas políticas, normas e procedimentos internos listados no Anexo I.
- **Revisão.** O Código é revisado periodicamente e sempre que houver mudanças relevantes na legislação, na estrutura do Grupo ou nos riscos relacionados às suas atividades.
- **Treinamento.** Todos os profissionais abrangidos devem conhecer o Código, assinar o Termo de Recebimento e Compromisso (Anexo II) e participar dos treinamentos aplicáveis às suas responsabilidades.

Nosso compromisso

Nenhum Código consegue prever todas as situações que enfrentaremos. Por isso, mais importante do que memorizar regras é compreender o padrão de comportamento que esperamos. Quando houver dúvida, volte ao essencial:

Origem. Conhecemos de onde vêm nossos produtos, nossas decisões e nossas informações.

Cuidado. A maneira como alcançamos um resultado importa.

Legado. Nossas decisões deixam consequências.

E, quando falamos sobre aquilo que fazemos: dado antes do adjetivo.

É assim que protegemos nossas pessoas, nossos animais, nossos produtos, nossas relações, nossas marcas e a confiança construída pelo Grupo ARO.



Alimentando o presente sem comprometer o futuro.

Anexo I — Normas complementares

As políticas e procedimentos abaixo detalham a aplicação deste Código. Em caso de conflito entre um documento interno e este Código, prevalece o Código.

Documento	Relaciona-se a
Política de Brindes, Presentes e Hospitalidades	Capítulo 10
Política Anticorrupção e de Relacionamento com Agentes Públicos	Capítulo 10
Política de Doações e Patrocínios	Capítulo 10
Política de Conflito de Interesses e formulário de declaração	Capítulo 10
Procedimento de Avaliação de Fornecedores e Parceiros (due diligence)	Capítulo 11
Política de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais (LGPD)	Capítulo 12
Política de Segurança da Informação e uso de recursos digitais	Capítulo 12
Política de Comunicação, Marcas e Redes Sociais	Capítulo 14
Protocolos de Bem-estar Animal	Capítulo 8
Programa de Qualidade e Segurança dos Alimentos	Capítulo 8
Normas e procedimentos de Saúde e Segurança do Trabalho	Capítulo 7
Procedimento de Prevenção e Enfrentamento ao Assédio	Capítulo 6
Regimento do Comitê de Ética e Procedimento de Apuração	Capítulos 15 e 16
Regulamento de Medidas Disciplinares	Capítulo 16

Anexo II — Termo de Recebimento e Compromisso

Declaro que recebi, li e compreendi o Código de Ética e Conduta do Grupo ARO (versão 5.0) e que tive a oportunidade de esclarecer minhas dúvidas.

Comprometo-me a cumprir os princípios e as orientações deste Código, a participar dos treinamentos aplicáveis e a comunicar, pelos canais disponíveis, qualquer situação que possa representar uma violação.

Declaro, ainda, que não possuo conflito de interesses que não tenha sido comunicado ao Grupo ARO, ou que os descrevo abaixo:

Conflitos a declarar (se houver):

Nome completo: _____

Matrícula / CPF: _____

Área / Função: _____

Local e data: _____

Assinatura: _____

Controle do documento

Versão 5.0 | Aprovado por: _____ | Data de aprovação: ____/____/____ | Próxima
revisão prevista: ____/____